

ANEXA

privind Reglementarile pentru amenajarea si utilizarea spatiului public

I.PRESCRIPTII,MASURI,RECOMANDARI

(1)Reabilitare,modernizare sau crearea de noi spații publice se va desfasura numai pe bază de proiecte complexe de specialitate, ce vor viza ameliorarea imaginii urbane in concordanta cu caracterul acestora prin rezolvarea tuturor problemelor identificate in studiile de fundamentare in functie de situatia specifica a fiecarui spatiu public.

(2)Tema de proiectare si proiectele elaborate pentru aceste categorii de spatii vor primi avizul CTATU ;proiectele si interventiile pentru spatiile publice situate in zona construita protejata vor fi supuse spre avizare Ministerului Culturii.

Infiintarea reabilitarea si modernizarea spatiilor publice destinate in special circulatiei (strazi,piete de circulatie,etc) va urmari dezvoltarea cu prioritate a deplasarilor pietonale si a celor alternative , reglementarea sustenabila a circulatiei autovehicolelor si a parcarii acestora (inclusiv a statiilor de incarcare electrica),organizarea mobilierului urban si a vegetatiei ; se vor aplica profile stradale transversale propuse in prezenta Anexa precum si alte tipuri de profile derivate din bune practici urbanistice si arhitecturale.

(3)Infiintarea ,reabilitarea si modernizarea spatiilor publice destinate in special zonelor verzi va urmari abordarea acestora in integritatea lor (inclusiv a relatiei acestora cu peretii urbani aferenti , ganguri ,curti interioare unde este cazul) proiectele complexe de specialitate vor urmari tratarea in ansamblu si in detaliu a propunerilor bazate pe studii de fundamentare pentru justificarea solutiilor propuse.

(4)Pentru organizarea ansamblului spațiului public la nivelul municipiului Tg.Mures se recomandă elaborarea unei viziuni unitare personalizate , structurate pe zone funcționale/ unități teritoriale de referință, prin care se vor reglementa, pentru situațiile comune, următoarele elemente :

- sisteme de semnalizare si comunicare cu utilizatorii (trasee,indicatoare,marcaje)
- sisteme de iluminat public inclusive corpuri de iluminat
- sisteme/seturi de mobilier urban
- sisteme /tipuri de materiale de finisaj si detalii de amenajare,,unele dintre acestea ----- personalizate ce pot deveni specifice orasului
- specii vegetale (soiuri de arbori,arbusti,partere florale,compozitia acestora)

II.UTILIZAREA NECOMERCIALĂ A SPAȚIULUI PUBLIC

Infrastructura publică (echipamente edilitare, transport public etc)

(1) Infrastructura edilitară se amplaseaza în totalitate în subteran (cabluri, tubulatură etc)

(2) In spațiile publice importante (zona centrală, artere majore utilizate de transportul în comun și cele cu trafic auto sau pietonal intens) elementele nodale ale rețelelor (puncte de racord și distribuție, de transformare etc) vor fi introduse în subteran sau vor fi înglobate în clădirile pe care le deservesc.

(3) In cadrul celorlalte spații publice, acestea pot fi amplasate suprateran independent, cu condiția să nu afecteze fluxurile pietonale, si de circulatie alternativa sau de circulatie auto, prin reducerea gabaritelor a trotuarelor, a zonelor rezervate circulatiei alternative a carosabilului;pot fi amplasate eventual pe suprafețe adiacente spațiilor verzi sau cu altă folosință.

(4) Stâlpii de iluminat, cei aferenți transportului public, de semnalizare rutieră, nu vor putea fi utilizați pentru alte scopuri, precum: suspendarea de cabluri, dispunerea de elemente publicitare de tip comercial etc.

(5) Stațiile de transport public se vor amplasa, de regulă, în cadrul proiectelor complexe de înființare, reabilitare sau modernizare a spațiilor publice;acestea pot fi amplasate și prin autorizare directă, pe baza unor studii de impact și amenajare, cu condiția să nu

afecteze prin poziție funcționarea fluxurilor pietonale și de circulație alternativă sau de circulație auto cât și vizibilitatea necesară siguranței traficului.

Evenimente în spații publice

Evenimentele organizate în spațiile publice – festivaluri de orice profil, târguri (de sărbători, specializate), concerte, proiecții de filme, întruniri, meetinguri și demonstrații publice, alte activități de tip necomercial organizate de instituții publice sau private, sunt admise cu următoarele condiții:

- (1) să fie autorizate și să se desfășoare conform legislației în vigoare
- (2) să dispună de un plan de organizare operațională și spațială aprobat de Primăria municipiului, prin care să se reglementeze detaliat condițiile concrete de desfășurare ale evenimentului, ca și modalitatea de amenajare temporară a spațiului public – tipurile și dispunerea mobilierului urban, a aparatului (sisteme de iluminat, de sonorizare, de proiecție etc), a mobilierului, publicității, etc.
- (3) să nu afecteze /deterioreze amenajările permanente ale spațiului public
- (4) să existe posibilitatea de racordare la utilitățile necesare (energie electrică, apă, canalizare)
- (5) publicitatea comercială temporară să se încadreze în regulamentul local de publicitate al municipiului Tg.Mureș, în vigoare la data evenimentului

Publicitate necomercială

Este reglementată conf. Legii 185/2013 completată cu HCL 1/30.01.2014 și HCL 375/25.11.2021.

Publicitatea necomercială vizează popularizarea unor evenimente importante pentru comunitate (culturale – festivaluri, spectacole deosebite, congrese științifice, târguri etc, sociale – congrese, întruniri, campanii electorale etc)

Publicitatea necomercială este admisă pe tot teritoriul municipiului și se va amplasa cu respectarea Regulamentului privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului, aprobat prin HCL 1/2014 cu modificările și completările ulterioare (HCL 375/25.11.2021), cu următoarele condiționări:

- (1) elementele publicitare („mash-uri”, „banner-e” steaguri, panouri etc) se vor dispune pe perioade determinate, ce nu vor depăși momentul încetării evenimentului pe care îl popularizează
- (2) stâlpii de iluminat și cei aferenți transportului public pot fi utilizați ca suport pentru publicitate necomercială, campanii pozitive de interes general etc, dacă aceștia dispun de suporturi dedicate, pe care să se poată amplasa elementele publicitare (steaguri, panouri), cu suprafața maximă de 2400 cm, la înălțimea de 4,50 m de la nivelul solului. Acestea se vor dispune în serie, de-a lungul întregii lungimi sau a unui segment al unei / unor artere de circulație.

III.UTILIZAREA COMERCIALĂ A SPAȚIULUI PUBLIC

Este reglementată prin Hotărâri ale Consiliului Local (HCL 135/26.03.2009), și completată cu prevederile prezentului Regulament.

Utilizarea comercială permanentă

Chioșcuri pentru difuzarea presei, pentru flori etc

Amplasarea de chioșcuri se va face numai în cadrul proiectelor complexe de înființare, reabilitare sau modernizare a spațiilor publice, cu următoarele condiții:

- (1) să nu afecteze prin poziție și funcționare fluxurile pietonale sau auto, vizibilitatea necesară siguranței traficului
- (2) să se încadreze în categoria construcțiilor provizorii (să nu aibă fundații, să fie construite ca obiecte independente, ce pot fi amplasate / ridicate de pe amplasament ca atare)
- (3) să aibă o suprafață construită de maximum 6,0 mp
- (4) să fie integrate prin design unui concept unitar și coerent pentru imaginea urbană, alături de

mobilierul urban (recomandabil realizate pe baza unor proiecte tipizate pentru întregul oraș /zonă)

(5) sa fie asigurat racordul la rețelele publice pentru utilitățile necesare (energie electrică, apă sau canalizare).

Utilizarea comercială temporară

Terase sezoniere pe domeniul public

Terasele sezoniere pentru alimentație publică se vor amplasa, de regulă, în cadrul proiectelor complexe de înființare, reabilitare sau modernizare a spațiilor publice. Acestea pot fi amplasate și prin autorizare directă, pe baza unor studii locale de impact și amenajare, cu următoarele condiții:

- (1) să nu afecteze prin poziție și funcționare fluxurile pietonale sau auto, vizibilitatea necesară siguranței traficului. Gabaritele traseelor adiacente pentru deplasarea pietonilor for fi de 2, 3 sau 4 fluxuri (1,50, 2,25, 3,00 m), funcție de nevoile locale.
- (2) să fie extensia unor spații comerciale de același profil al căror acces să fie la o distanță de maximum 10 m de acestea.
- (3) să fie asigurate în cadrul acestor spații comerciale grupurile sanitare necesare funcționării teraselor
- (4) mobilierul (mese, scaune ,umbrele) să fie amplasat direct pe pavaj (fără podiumuri) și să fie strâns în afara orarului de funcționare.
- (5) să nu se amplaseze în cadrul acestora utilaje (frigidere, vitrine frigorifice etc).
- (6) să nu se dispună împrejmuiri de nici un fel.
- (7) setul de mobilier urban să fie de bună calitate, realizat din lemn sau metal și, eventual, materiale textile.
- (8) umbrelele să fie de culoare deschisă, uni, fără însemne publicitare de nici un fel.
- (9) să nu se utilizeze sisteme de sonorizare, să nu se difuzeze muzică, emisiuni TV, video etc.
- (10) sezonul și orarul de funcționare etc să fie reglementate prin Hotărâri ale Consiliului Local

Comerț ocazional

Se va desfășura pe perioade determinate, planificate, cu ocazia sărbătorilor sau a unor evenimente publice importante, cu următoarele condiții:

- (1) spațiile urbane destinate acestui scop să fie rezervate și reglementate prin decizii ale Primăriei municipiului
- (2) chioșcurile și tarabele să fie amplasate astfel încât să nu afecteze prin poziție și funcționare fluxurile pietonale sau auto, vizibilitatea necesară siguranței traficului
- (3) sa fie asigurat racordul la rețelele publice pentru utilitățile necesare (energie electrică, apă sau canalizare)
- (4) designul obiectelor să fie de bună calitate și integrat într-un concept unitar pentru evenimentul respective Comerțul ambulant pe spațiul public e interzis.

Aprovizionare

Aprovizionarea de orice tip, care impică oprirea / staționarea autovehiculelor de transport pe domeniul public (suprafețe carosabile sau pietonale), în zona centrală a municipiului, pe artere utilizate de transportul în comun și pe cele cu trafic auto sau pietonal intens, se va face după un orar stabilit și în condițiile impuse prin Hotărâre a Consiliului Local

Publicitate

Publicitatea comercială se va amplasa cu respectarea Regulamentului local de publicitate al municipiului Tg.Mures ,aprobat prin HCL 1/2014 cu modificarile si completarile ulterioare (HCL 375/25.11.2021), cu următoarele condiții:

- (1) să nu afecteze prin poziție și conformare fluxurile pietonale de circulație alternativa sau auto.
- (2) să nu afecteze vizibilitatea necesară siguranței traficului, să nu obtureze semnele și indicatoarele de circulație, să nu intre în concurență cu acestea. Elemente publicitare nu pot fi dispuse la distanțe mai mici de 50 m de intersecții și înaintea indicatoarelor de circulație.
- (3) să se utilizeze panouri publicitare rigide, cu sistem de iluminare inclus, de tip „cutie”, cu suprafața maximă de 15.000 cmp.
- (4) să se utilizeze, de regulă, ca suport, ediculele supraterane ale infrastructurii edilitare

urbane(ex.: posturi de transformare, stații de reglare gaz etc) și pe cele aferente transportului public(stații de transport în comun etc), fiind integrate designului acestora. Ca regulă generală, se va evita amplasarea unor panouri publicitare independente.

(5) să nu se utilizeze lumina pulsatorie / intermitență.

(6) să nu afecteze prin agresiune / distorsionare imaginea urbană, să nu obtureze perceperea clădirilor publice sau de interes public, a infrastructurii publice (poduri, pasaje etc).

(7) nici un fel de elemente publicitare nu pot fi dispuse pe stâlpii de iluminat sau de suport pentru cabluri aeriene, pe cei ai semnelor de circulație etc.

(8) elementele publicitare de tip „banner”, „mash” etc, de orice tip, inclusiv cele dispuse terasversal peste străzi, ca și orice alte forme de publicitate comercială temporară sunt interzise.

(9) e interzisă amplasarea oricăror elemente publicitare, vizibile din spațiul public, pe parcelele adiacente

(10) în zonele istorice publicitatea comercială este interzisă, cu excepția celei expres admise prin Regulamentele aferente acestui tip de UTR, și a celei amplasate pe panourile special destinate acestora din cadrul stațiilor transportului public de călători.